

La NAWBO Celebra su 35 Aniversario en 2010

Los Logros Claves Preparan el Camino de un Futuro Emocionante para las Mujeres Dueñas de Empresas

Washington, D.C. –Este año, la Asociación Nacional de Mujeres Dueñas de Empresas (conocida por sus siglas en inglés como NAWBO), orgullosamente celebra el 35 aniversario y reflexionará en su viaje hacia convertirse en la voz fuerte y unificada de más de 10 millones de empresas propiedad de mujeres por todo el país hoy. Todo comenzó en 1975 cuando un grupo de una docena de mujeres dueñas de empresas de la misma opinión en el área de D.C. se reunieron para compartir información y crear una atmósfera de una comunidad profesional para promover y fortalecer sus intereses empresariales.

La Presidente Fundadora de NAWBO Susan Hagar alguna vez dijo: “Tome un asiento en la mesa o construye su propia mesa, y asegúrese que incluya a otras mujeres en esa mesa.” La NAWBO ha hecho que esos consejos sólidos sean la realidad durante los años en los que ha trabajado para crecer la organización desde un capítulo en los EEUU hasta más de 80 capítulos y lo ha extendido para alcanzar 60 países en cinco continentes por todo el mundo a través de su afiliación con *Les Femmes Chefs d’Enterprises Mondiales*. A lo largo del camino, la NAWBO les ha abierto las puertas a miles de mujeres dueñas de empresas – a los consejos y recursos empresariales, a los que hacen decisiones de la política pública, a las oportunidades para desarrollar el liderazgo, a establecer contactos, y más.

Mientras la NAWBO lanza su conmemoración de aniversario este mes, aquí están algunos de los logros en los que la NAWBO reflexionará a través de actividades especiales y una celebración en la *Women’s Business Conference*, la cual ocurrirá el 10 al 11 de junio, 2010 en Washington, D.C.

1970s:

- La Asociación de Mujeres Dueñas de Empresas (conocida por sus siglas en inglés como AWBO), que se convierte en NAWBO, se incorpora.
- La NAWBO se hace nacional y publica su primer directorio de las empresas propiedad de mujeres – un recurso que continúa ofreciendo a sus miembros hoy en día a través del Internet.

1980s:

- Los miembros de la NAWBO nacional y de sus capítulos asisten la *White House Conference on Small Business*, testifican ante comités del Congreso y participan en grupos de trabajo y grupos de pequeñas empresas. La NAWBO tiene su primera conferencia y el primer *National Public Affairs Day*. HR 5050, el *Women’s Business Ownership Act*, se aprueba.

1990s:

- Una delegación de mujeres rusas, intentando establecer una *Soviet Association of Women Business Owners*, se reúnen con miembros de NAWBO y el Presidente George Bush.
- Las empresas propiedad de mujeres emplean a más gente de que emplean las compañías de *Fortune 500* combinadas.

- Se establece una meta de que 5 por ciento de las compras del gobierno federal sean de empresas propiedad de mujeres.
- Las presidentas anteriores de NAWBO se admiten en el *Women's Hall of Fame*.

2000s:

- La NAWBO firma el proyecto de Women21.gov, y participa en cuatro reuniones de autoridades y ciudadanos por todo el país con el Presidente Bush.
- La NAWBO incorpora el *NAWBO Institute for Entrepreneurial Development (NAWBO IED)*, una organización sin fines lucrativos 501(c)3 que quiere crear experiencias educativas para empresarias establecidas.

“Con 2010 marcando el 35 aniversario de NAWBO, nuestra organización está emocionada para brindar tributo a nuestra historia y a las mujeres ejemplares cuyos logros nos han propulsados hasta esferas de poder económicas, sociales, y políticas por todo el mundo,” dice la Presidenta y Jefa Ejecutiva de NAWBO Helen Han. “Pero igualmente emocionantes son las oportunidades para las mujeres dueñas de empresas que todavía nos esperan en el futuro – y lo que el liderazgo de NAWBO, los miembros, y los patrocinadores y socios filiales están haciendo ahora para capturarlas y crear aun mas.”

La Presidente de NAWBO Wendy Lopez está de acuerdo: “Existen tantas cosas de las que la NAWBO y sus miembros pueden ser orgullosos, pero es sólo el comienzo del impacto de plazo largo que nuestra organización hará en los EEUU y por el mundo – en los negocios, en la política, y en nuestras vidas y comunidades. Me siento honorada ser parte de esto.”

Sobre la NAWBO:

Fundada en 1975, la NAWBO propulsa a mujeres empresarias a esferas de poder económicas, sociales, y políticas por todo el mundo. Más de 35 años después, la NAWBO todavía es la única organización y representa solamente los intereses de mujeres empresarias de toda industria. La misión de la organización es fortalecer la capacidad de crear riqueza de sus miembros y promover el desarrollo económico; crear cambio innovador y efectivo en la cultura de negocios; construir alianzas estratégicas, coaliciones y afiliaciones; y transformar la política pública e influir a los que hacen opiniones. Para aprender más sobre la NAWBO, visite a www.nawbo.org.